

Bassin d'Arcachon : comment Nanni fait face à la crise du Covid-19

Lecture 1 min

A La Une • Arcachon



Par bruno beziat
Publié le 08/05/2020
Mis à jour à 20h27

S'ABONNER



L'entreprise de La Teste de Buch spécialisée dans la motorisation de bateaux, qui emploie 70 personnes, a adapté sa production tout en maintenant le lien et les services avec ses clients dans le monde

Pour une entreprise aussi mondialisée que Nanni, qui vend 80% de sa production à l'étranger, l'épreuve du confinement n'a pas été facile à passer. Mais dans un communiqué récent, l'entreprise assure qu'elle est parvenue à maintenir une partie de son activité et se veut optimiste.

"Une nouvelle organisation s'est ainsi mise en place. Un grand nombre de services ont de suite été opérationnels en télétravail (service pièces détachées, SAV, service commercial, bureau d'études, services administratifs). Au siège de La Teste de Buch, les chaînes de production, le magasin, les services transports et administration des ventes ont été maintenus mais en effectif réduit en respect des règles sanitaires recommandées. Des protections ont été distribuées et de nouvelles consignes strictes ont été appliquées à l'ensemble du personnel présent sur site", peut on lire dans ce communiqué.

La PDG se veut rassurante

Environ 30% du personnel s'est donc mis en télétravail, et après un arrêt de l'usine des chaînes de production et plusieurs services ont pu reprendre afin de maintenir les liens avec les acheteurs, notamment le service après-vente de moteurs et de pièces détachés pour les clients dans le monde entier, en particulier les professionnels de la sécurité en mer, les pêcheurs, les militaires et les plateformes pétrolières. Amalia Festa, présidente de Nanni, se veut rassurante : "La solidarité et la motivation de notre personnel, ainsi que la force de notre réseau de distribution en France et dans le monde, permettra à Nanni de perdurer encore. » .

Rappelons que le siège social de Nanni Energy in blue (Nanni diesel) se situe dans la zone d'activité de La Teste-de-Buch. L'entreprise est l'un des leaders de la production de moteurs marins, allant de 10 à 2000 cv, mais aussi de groupes électrogènes. Il emploie aujourd'hui un peu moins de 70 personnes. Le principe sur lequel repose le succès de Nanni est la transformation de moteurs pour les adapter aux bateaux, ce que l'on appelle la marinisation. **250 journalistes mobilisés pour vous informer : soutenez "Sud Ouest", abonnez-vous à partir de 1€ par mois.**